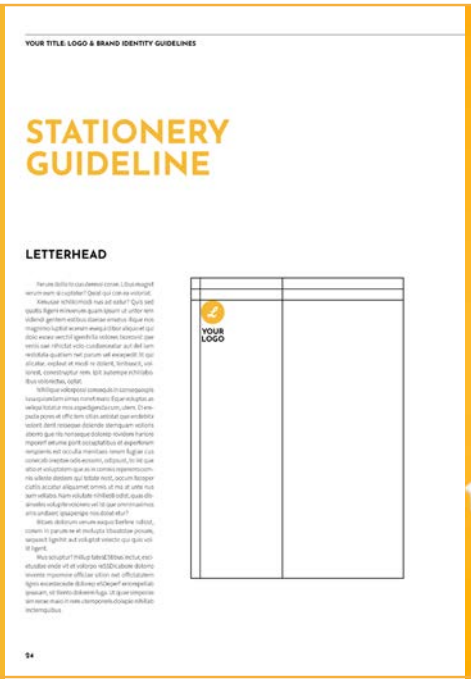
Créer et réaliser une charte graphique

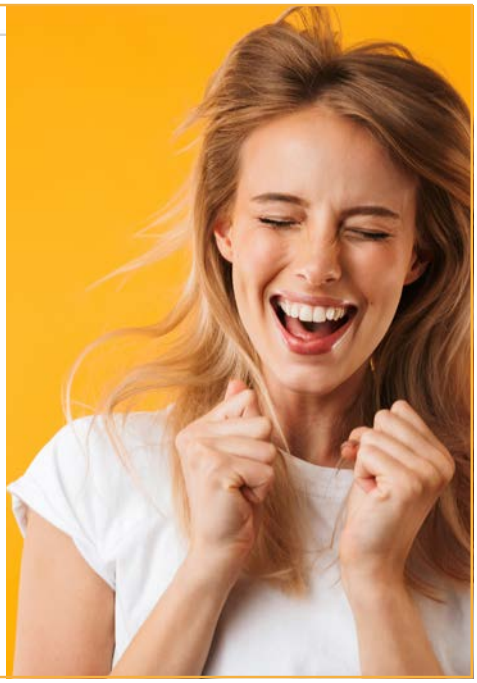
Public Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...
Pré-requis Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows) et des logiciels de création graphique
Durée 14 heures (2 jours)
Objectifs Acquérir les connaissances nécessaires à la création d'un logotype et d'une identité visuelle pour réaliser une charte graphique
Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Méthodologie

- Rappel historique du logotype
- Analyser l'évolution de certaines marques dans le temps
- Observer des contenus de chartes graphiques de grandes marques
- Analyse des besoins du client
- Prise en compte du brief client et du cahier des charges
- Savoir présenter ses intentions et son savoir-faire
- Travail du croquis par le travail sur la grille (formes et caractères)
- Appréhender les fondamentaux de la typographie et ce qu'elle signifie
- Savoir dessiner des pictogrammes
- Les fonctions du logo : identification, appartenance, fonction symbolique...
- Concevoir plusieurs axes graphiques et variantes créatives, à partir de croquis et d'ébauches à l'aide de logiciel PAO. (Illustrator)
- Concevoir une charte pour indiquer clairement ses codes graphiques : logo, typographies, couleurs, formes, pictogrammes, iconographies...
- Travail de présentation et mise en page du support charte à l'aide de logiciel PAO (Indesign)







Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur