Français

Public Tout public
Pré-requis Aucun
Durée 35 heures (5 jours)
Objectifs Le module permet de réinvestir les bases de français élémentaire préalablement acquises pour répondre aux besoins de communications des entreprises. Les participants maîtrisent le vocabulaire courant des affaires et sont capables de participer àdes conversations simples
Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Méthode pédagogique

La méthode favorise la production orale à travers notamment des jeux de rôles, des conversations en français, des exercices de réinvestissement du vocabulaire et de la grammaire.

Révision des fondamentaux

- Les règles de grammaire
- Les verbes et la conjugaison
- Les règles d'orthographe
- Les trucs et astuces pour éviter les fautes

Les principes de l'expression écrite

- Réactiver les acquis à l'écrit
- Développer des compétences de rédaction
- Enrichir votre vocabulaire
- Résumer et synthétiser en utilisant un vocabulaire juste et une syntaxe appropriée
- Organiser texte selon une méthodologie donnée en utilisant les connecteurs et articulateurs adéquats
- Rendre lisible un texte avec laponctuation, la tabulation, les paragraphes et les titres
- Remplir des documents administratifs
- Rédiger en français : un mail, un sms
- Lire et comprendre des textes simples

Les principes de l'expression orale

- Apprendre les bases du français afin de faire face à des besoins simples de la vie quotidienne
- Comprendre et utiliser les mots et expressions familières
- Comprendre un message, un discours dans ses grandes lignes
- Travailler la prononciation
- Avoir des échanges simples par téléphone et par mail
- Utilisation des expressions idiomatiques en contexte
- L'autodiagnostic, « connais-toi, toi-même »
- L'adéquation entre le message émis et le message perçu La gestion du trac, une préparation orale et mentale
- L'adaptation au public, l'écoute et la reformulation
- La structure et l'articulation du discours
- La conviction et la tonalité du discours en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur