mandyben formation

PROGRAMME DE FORMATION

INITIATION À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE (IAG)

ChatGPT et les outils d'IA générative

7 heures (1 jour) | **100% présentiel**



PUBLIC
Tout public souhaitant découvrir et utiliser l'IA générative dans un cadre professionnel ou personnel.

PRÉREQUIS
Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows).

DURÉE
7 heures (1 jour) - 100% présentiel.

FORMALISATION
Attestation de fin de formation.

OBJECTIFS
À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

1. Expliquer avec leurs propres mots les concepts de base de l'IA générative.
2. Utiliser ChatGPT pour des applications professionnelles et éducatives.
3. Classer les autres outils d'IAG selon leur périmètre d'action.
4. Appliquer des principes éthiques dans l'utilisation de l'IA.

OUTILS EXPLORÉS
Outils d'IA générative présentés et utilisés durant la journée :

ChatGPT IA conversationnelle	**Claude** Assistant Anthropic	**Gemini / Copilot** IA Google & Microsoft
Perplexity IA de sourcing	**NotebookLM** Podcast & contenu vocal	**Suno** IA musicale

JOURNÉE - INITIATION À L'IA GÉNÉRATIVE & CHATGPT — 7h

Module 1 — INTRODUCTION À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE — 1h

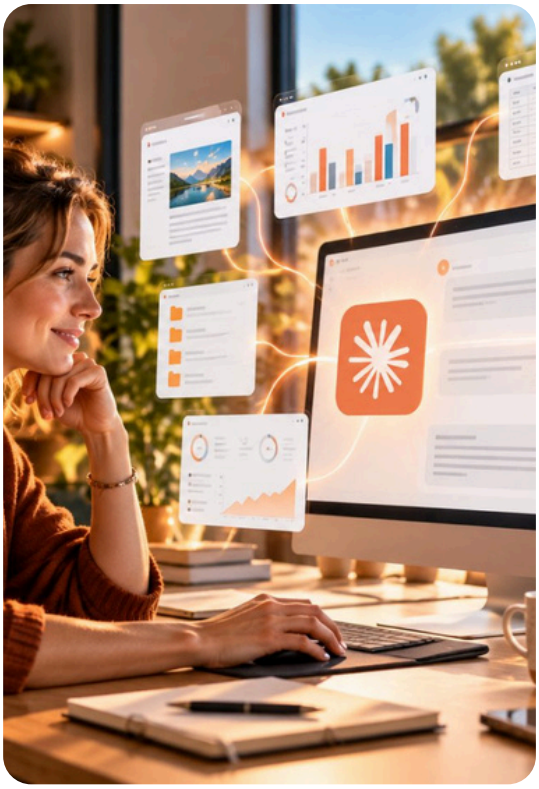
Objectif : comprendre les concepts fondamentaux de l'IA générative et savoir les expliquer simplement.

- Définition : IA vs IA générative (IAG) et leurs différences
- Historique : des débuts de l'IA aux LLM (Turing, machine/deep learning, ChatGPT)
- Les types d'IA : IA faible vs forte, machine learning et deep learning
- Comment un modèle génératif « apprend » et produit du contenu
- Applications par secteur et panorama : texte, image, audio, vidéo, code

Module 2 — DÉCOUVERTE DE CHATGPT — 4h

Objectif : maîtriser l'utilisation de ChatGPT et la rédaction de prompts efficaces pour des usages professionnels variés.

- Présentation de ChatGPT : fonctionnement, chatbot vs moteur de recherche
- Créer un compte, découvrir l'interface et les différentes versions
- Structure d'un prompt efficace : rôle, contexte, tâche, format, contraintes
- Affiner ses résultats : itérer, reformuler, donner des exemples
- Modèles (templates) et bibliothèque de prompts réutilisables
- Cas d'usage : éducation, entreprise (email, réunion, données), créativité
- Démonstration : chacun teste ChatGPT sur ses cas ; comparaison avec Claude





Module 3 LES AUTRES OUTILS D'IAG — 45 min

Objectif : classer les principaux outils d'IA générative selon leur périmètre d'action et savoir lequel choisir.

- IA de sourcing : Perplexity, ChatGPT Search vs IA générative
- IA de podcast et vocal : NotebookLM, synthèse vocale et transcription
- IA créatives : image (Midjourney, GPT Image, Firefly), musique (Suno, Udio), vidéo
- Mise en pratique collective : création d'un hymne de session avec Suno

Module 4 ÉTHIQUE ET PERSPECTIVES DE L'IAG — 45 min

Objectif : adopter une posture critique et responsable dans l'utilisation de l'IA générative.

- Enjeux éthiques : biais, vie privée et données personnelles
- Transparence, explicabilité et hallucinations de l'IA
- Régulation : l'AI Act européen (grandes lignes) et RGPD en entreprise
- Bonnes pratiques : vérifier les sources, protéger les données, citer l'IA
- Le futur : agents autonomes, multimodalité, IA locale, impact sur les métiers

Module 5 SYNTHÈSE ET ÉVALUATION FINALE — 30 min

Objectif : consolider les acquis de la journée et valider les compétences.

- Révision : concepts IAG, prompts efficaces, panorama des outils, éthique
- Questions-réponses et feedback des participants
- Test final (ChatGPT) et questionnaire de satisfaction
- Ressources et prochaines étapes : IA image, automatisation (n8n), Claude avancé



PLANNING SYNTHÉTIQUE DE LA JOURNÉE

DURÉE	MODULE	CONTENU	OUTILS
1h	**M1 - Introduction à l'IA générative**	Définition, historique, types d'IA, applications	-
4h	**M2 - Découverte de ChatGPT**	Fonctionnement, prompts, modèles, cas d'usage, pratique	ChatGPT, Claude
45min	**M3 - Les autres outils d'IAG**	Sourcing, vocal, créatif - création d'un hymne	Perplexity, NotebookLM, Suno
45min	**M4 - Éthique et perspectives**	Biais, vie privée, régulation, futur de l'IAG	-
30min	**M5 - Synthèse et évaluation finale**	Révision, feedback, test final, questionnaire	-