Le Marketing mobile

Public : Gestionnaire de site, Référenceur, agence de communication, Webmasters, Marketing, Webmarketing...
Pré-requis : Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)
Durée : 07 heures (1 jour)
Objectifs : Permettre aux participants de comprendre le marketing lié aux pratiques mobiles

Lieu de la formation : Locaux de Mandyben ou chez le client | Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum
Moyens pédagogiques : 1 poste par stagiaire - 1 Vidéo projecteur - Plateforme E-learning
Modalités pédagogiques : Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle
Modalités d'évaluation : Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur
Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

- Des téléphones mobiles aux Smartphones: évolutions et tendances.
- Technologies des Smartphones.
- Le phénomène iPhone et la réponse de Google Android
- Application ou WebApp ?
- SMS et MMS: technologies, cadre juridique, usages marketing.
- La création de communautés.
- La Géo-localisation.
- Les usages liés aux Jeux.
- Les usages liés à la consultation d'Internet.
- Les usages économiques (paiement, etc.)