# Mise en page, publicité et PAO

**Public** Maquettistes, infographistes, webmasters, responsables communication, chefs de projet...
**Pré-requis** Utiliser les outils de PAO
**Durée** 14 heures (2 jours)
**Objectifs** Le module de formation «Mise en page, publicité et PAO» permet d'allier le perfectionnement ou la mise à niveau des outils de PAO avec une initiation par la pratique aux codes de base de la communication imprimée, ainsi que l'expérimentation d'une méthode de travail. L'accent est mis sur la publicité dans le sens large du terme
**Formalisation à l'issue de la formation :** Attestation de fin de formation

## Les bases de la mise en page

- Grandes règles de la mise en page :
- Communiquer un message
- Bref historique
- La « mission » du texte
- La fonction de l'image
- La mise en page comme forme globale
- Les rapport texte-image
- Quelques principes de proportions
- Les choix typographiques

## La création publicitaire

- Analyse de la demande
- Analyse des contraintes
- Les pistes créatives et les règles publicitaires

## L'organisation du travail créatif

- Les méthodes créatives
- Elaboration d'une maquette par les zones visuelles
- Variantes sur une maquette : les pistes créatives
- Déclinaisons en différents formats : le lot du graphiste
- Le choix du « cadrage global »

## La mise en page appliquées aux supports de communication

### Affiche

- L'affiche : quelques cas de figure
- L'affiche produit
- L'affiche culturelle
- Exercice sur une affiche culturelle en création accompagnée

### Annonce

- L'annonce publicitaire :
- La petite annonce typo N&B / Couleur
- La petite annonce typo + visuel
- La «grande» petite annonce
  - l'annonce simple page
  - l'annonce double page
- Exercice sur une petite annonce en création accompagnée (immobilier)

### Plaquette

- La publication
- La plaquette ou dépliant
- Le catalogue
- Exercice sur une plaquette en création accompagnée




**Lieu de la formation :** 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
**Nombre de stagiaires (si en session) :** 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur