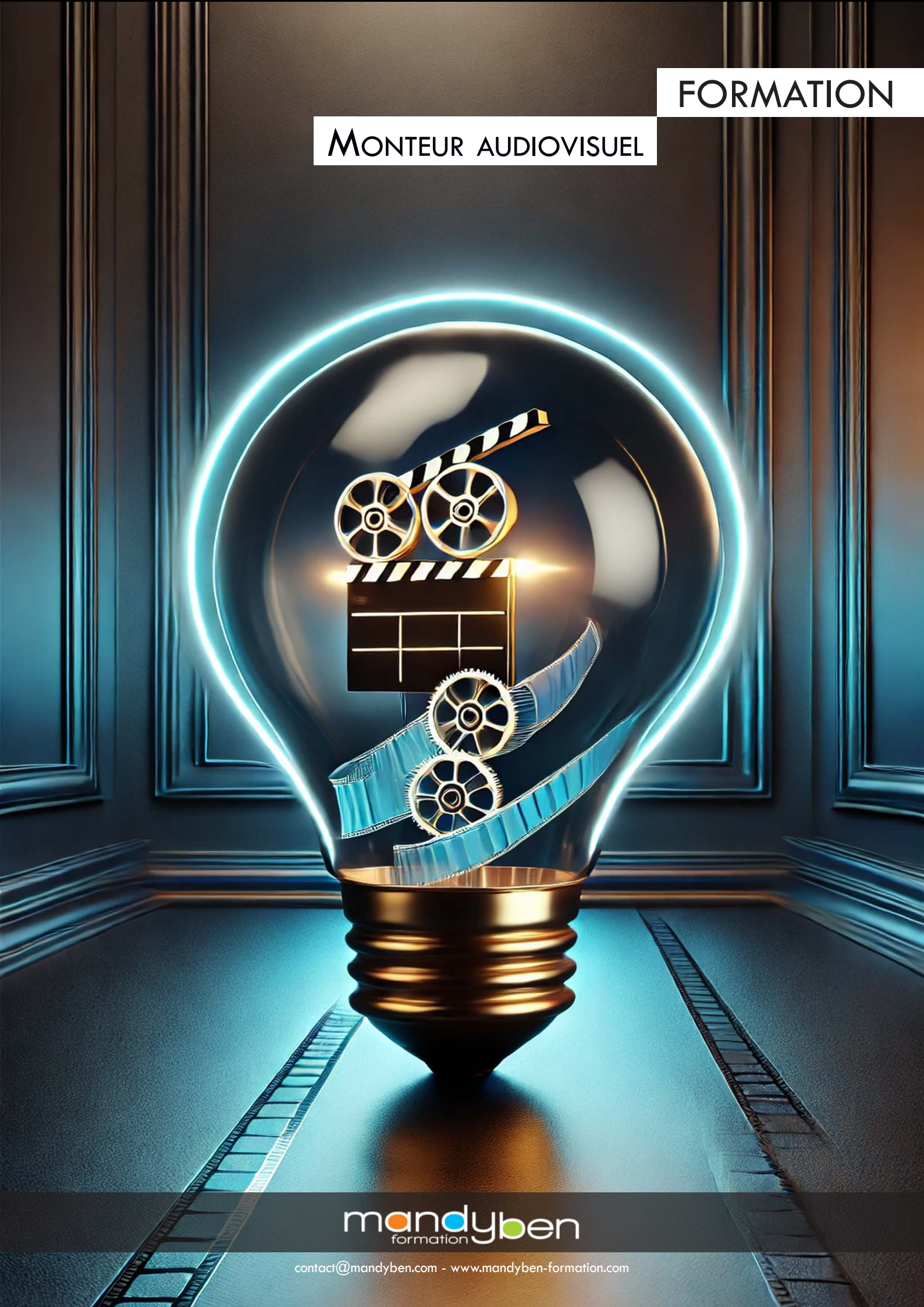
FORMATION

MONTEUR AUDIOVISUEL



mandyben formation

contact@mandyben.com - www.mandyben-formation.com

Titre Professionnel Monteur Audiovisuel

Formation certifiante

Public Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel
Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste…
Pré-requis Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)
Durée 476 heures - 70 jours (CCP)
Objectifs Cette formation vous permettra d'acquérir toutes les compétences nécessaires pour la réalisation l'animation et le montage vidéo de programme de fiction, web-séries, courts métrages…
Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation et certification

40 jours

CCP 1

Designer Audiovisuel

Initiation

- Culture de l'image
- Prise de vue Photographie
- Ligthroom
- Photoshop retouche
- Écrire, filmer monter une vidéo avec son smartphone
- Écriture de montage
- Prise de vue vidéo
- Montage avec Adobe Première Pro initiation
- Motion design avec Adobe After Effects Initiation
- Sound Design avec Adobe Audition
- Grammaire du montage réalisation

28 jours

CCP 2

Designer Audiovisuel

Perfectionnement

- Montage avec Adobe Première Pro perfectionnement
- Motion design avec Adobe After Effects perfectionnement
- Étalonnage avec Da Vinci Resolve
- Prise de vue vidéo perfectionnement
- Lancer et développer son activité de Monteur Audiovisuel
- Création projet vidéo - Préparation à la certification





Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

MONTEUR AUDIOVISUEL

2 CCP : CERTIFICAT DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Préparer et effectuer le montage de différents produits courts - Initiation
Mettre en œuvre des techniques avancées du montage - Perfectionnement

À l'issue de la formation le stagiaire saura :

- Configurer et gérer un poste de montage
- Gérer un projet, définir les choix techniques et artistique du montage et la conception du workflow de postproduction
- À partir d'un cahier des charges, ou d'instructions orales ou écrites d'un journaliste, rédacteur ou réalisateur, préparer et effectuer le montage de différents sujets plus importants : portraits, sujets de magazine TV ...
- Préparer les médias d'un montage audiovisuel en dérushant les éléments du tournage et en élaborant la structure narrative de la production
- À partir d'un synopsis, d'un story-board ou d'un briefing marketing et en suivant les indications d'un réalisateur, réaliser des montages de sujets d'information courts ou à finalité commerciale : spots publicitaires, clips musicaux, sponsoring, bandes annonces de programmes
- À partir d'un scénario ou parfois un story-board, ou des indications d'un réalisateur ou d'un responsable du programme, monter de courts programmes de fiction, web-séries, courts-métrages.
- Modifier et optimiser un montage (vidéo et son)
- Mettre en œuvre des techniques avancées du montage
- Étalonner un montage
- Concevoir et réaliser un montage compositing (multicouches)
- Effectuer des montages son multipistes et les préparer pour le mixage
- Effectuer un montage «multi-caméras»
- Assurer les opérations de postproduction image et son : réalisation du montage son et du pré-mixage, conception et intégration des effets et habillages, conformation et étalonnage du montage, finalisation de la postproduction puis export du montage final

Cette formation vous permettra de viser ses différents secteurs d'activités :
Diffuseurs de programmes et chaînes de télévision nationales, régionales et locales ;
chaînes de télévision thématiques et d'information continue
Sociétés et prestataires de postproduction, laboratoires numériques
Sociétés de production de contenus Internet (web TV, web agency)
Services de communication institutionnelle intégrés à des entreprises

Type d'emplois accessibles :
Monteur - monteuse vidéo ou audiovisuel
Monteur - monteuse graphiste
Monteur - monteuse truquiste
Assistant(e) monteur

RNCP 38752

Le titre professionnel est composé de 2 certificats de compétences professionnelles (CCP).

Il est accessible par **capitalisation de certificats de compétences professionnelles** (CCP) ou à la suite d'un parcours de formation et conformément aux dispositions prévues par l'arrêté du 9 mars 2006 relatif aux conditions de délivrance du titre professionnel du ministère chargé de l'emploi.

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

{ MOTION DESIGNER AUDIOVISUEL Initiation

OBJECTIF

- Configurer un poste de montage
- Savoir préparer, organiser un projet vidéo complet
- Préparer les médias d'un montage audiovisuel
- Réaliser des montages de sujets d'information courts
- Monter des produits courts à finalité commerciale
- Monter de courts programmes de fiction (programmes de formats courts, web-séries, courts-métrages)
- Modifier et optimiser un montage (vidéo et son)

40 jours

280 heures de formation

PROGRAMME

- Culture de l'image - 3 jours
- Prise de vue Photographie - 3 jours
- Ligthroom - 3 jours dont 1 jour en blended learning
- Photoshop retouche - 3 jours dont 1 jour en blended learning
- Ecrire filmer monter une vidéo avec son smartphone - 2 jours
- Ecriture de montage - 3 jours dont 1 jour en blended learning
- Prise de vue vidéo - 5 jours dont 1 jour en blended learning
- Montage avec Adobe Première Pro initiation - 5 jours dont 1 jour en blended learning
- Motion design avec Adobe After Effects Initiation - 5 jours dont 1 jour en blended learning
- Sound Design avec Adobe Audition - 3 jours
- Grammaire du montage - 5 jours

CONTENU DU DISPOSITIF ET MODALITÉS D'ENCADREMENT ET D'ASSISTANCE PÉDAGOGIQUE :

Notre certification intègre un dispositif pédagogique d'E-learning qui s'appuie sur :

- La mise à disposition sur support analogique et/ou numérique des ressources nécessaires à la formation sur une plateforme de Blended Learning (alliant cours à distance, tutoriels, exercices et QCM en ligne avec Scoring)
- La vérification, la sécurité et la visibilité du temps passé par le bénéficiaire (compteur de temps de connexion), le scoring (résultats des QCM) et la possibilité d'éditer les statistiques.
- Une expérience supplémentaire en adéquation avec la formation en présentiel.
- Le relationnel via la plateforme avec le formateur pour répondre à toutes questions concernant les cours et révisions en ligne.
- Un accès de 2 mois sur notre plateforme de Blended Learning pour continuer à effectuer la totalité des cours et exercices en ligne.

Le stagiaire dispose, en plus de la formation en présentiel d'un accès à notre plateforme de E-learning pendant toute la durée de la formation.

La culture de l'image

Public Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste…
Pré-requis Aucun
Durée 21 heures (3 jours)
Objectifs Acquérir les connaissances essentielles historique des médias de l'image : photographie, cinéma…
Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation et /ou certification

La petite histoire de l'image

- Art Rupestre (Paléolithique) :
- Les hiéroglyphes de Égypte ancienne
- Les sculptures et les fresques grecques et romaines
- Manuscrits illustrés (Moyen Âge)
- Renaissance (XVe-XVIe siècles) avec la perspective et le réalisme par Léonard de Vinci et Michel-Ange
- Invention de la photographie (XIXe siècle)
- Avènement du cinéma (fin XIXe siècle) avec Les frères Lumière
- Art moderne et contemporain (XXe siècle) avec les mouvements artistiques tels que le cubisme, le surréalisme et le pop art
- Ère numérique (fin XXe siècle - aujourd'hui) avec les médias et l'internet, la réalité virtuelle, à l'infographie, à la photographie et vidéo numérique.

L'image et les médias

- Du photo reportage à Tiktok en passant par la TV
- Invention de la presse à imprimer (XVe siècle)
- Photographie (XIXe siècle)
- Cinéma (Fin XIXe - début XXe siècle)
- Télévision (XXe siècle)
- Internet (Fin XXe siècle - aujourd'hui)
- Réseaux sociaux (Années 2000 - aujourd'hui)
- Réalité virtuelle et augmentée (Années 2010 - aujourd'hui)

La chronologie de la photographie

- Invention du daguerréotype (1839)
- Calotype (1841) sur le principe du négatif-positif,
- Collodion humide (1851) qui réduit le temps d'exposition
- Appareils portables (fin du XIXe siècle)
- Kodak Brownie (1900) popularisant la photographie amateure
- Photographie couleur (années 1930)
- Photographie de guerre (années 1940) pour documenter la Seconde Guerre mondiale
- Ère du numérique (années 1990-aujourd'hui) avec l'invention du capteur numérique
- Smartphones et photographie mobile (années 2000-aujourd'hui)
- Photographie contemporaine (aujourd'hui) englobe une diversité de styles, de techniques et de médiums, allant de l'argentique classique à la manipulation numérique avancée.

L'histoire du cinéma

- Invention du cinématographe à Paris en 1895, marquant le début officiel du cinéma.
- Premiers films narratifs (début 20e siècle) avec des réalisateurs comme Georges Méliès
- Cinéma muet (début 20e siècle)
- Arrivée du son (1927) avec «Le Chanteur de Jazz»
- Âge d'or d'Hollywood (années 1930-1950)
- Technicolor et Cinéma en couleur (années 1930) :
- Nouvelle Vague (années 1950-1960) en France,
- Ère des blockbusters (années 1970-1980)
- Révolution numérique (années 1990-aujourd'hui)
- Cinéma contemporain (années 2000-aujourd'hui)

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Les grands courants de réalisation Cinéma

- Réalisme Poétique (France, années 1930-1940) :
- Nouvelle Vague (France, années 1950-1960) :
- Cinéma Expérimental (Monde, diverses époques) :
- Cinéma Expressionniste Allemand (Allemagne, années 1920) :
- Cinéma Italien Néoréaliste (Italie, années 1940-1950) :
- Cinéma de la Nouvelle Hollywood (États-Unis, années 1960-1970) :
- Cinéma asiatique contemporain (divers pays asiatiques) :
- Cinéma d'Animation (Monde, diverses époques) :
- Cinéma de Science-Fiction (Monde, diverses époques) :
- Cinéma documentaire (Monde, diverses époques)

Et en France précisément

- Réalisme Poétique (années 1930-1940) : avec Jean Renoir, Marcel Carné
- Cinéma de la qualité (années 1940-1950)
- Cinéma Fantastique (années 1950) : souvent associé au réalisateur Georges Franju, Cinéma de l'Absurde (années 1960) avec des cinéastes comme Jacques Tati
- Cinéma de Banlieue (années 1990-aujourd'hui) avec l'exemple de film : « La Haine » (1995) de Mathieu Kassovitz.
- Cinéma d'Auteur Contemporain avec des réalisateurs contemporains comme Olivier Assayas et Claire Denis

L'histoire de l'art et la lumière

- Renaissance (XVe - XVIe siècle) a introduit des principes artistiques tels que la perspective, le clairobscur et la représentation réaliste.
  Exemple : Les peintures de Léonard de Vinci
- Baroque (XVIIe siècle) a influencé le cinéma dans la création d'atmosphères intenses et de scènes fortement contrastées.
  Exemple : Les œuvres de Caravage
- Impressionnisme (XIXe siècle) ont introduit des techniques de peinture en plein air, capturant les changements de lumière naturelle. Exemple : Les peintures de Monet Expressionnisme allemand (Années 1920) avec ses décors déformés et ses jeux de lumière sombres.
  Exemple : «Le Cabinet du docteur Caligari» (1920) de Robert Wiene.
- Surréalisme (Années 1920-1930) a introduit des éléments fantastiques et oniriques, encourageant l'exploration de l'inconscient.
  Exemple : Les œuvres de Salvador Dalí
- Cubisme (Début XXe siècle) a influencé le montage cinématographique et la décomposition des formes visuelles.
  Exemple : Les œuvres de Fernand Léger
- Pop Art (Années 1950-1960) a introduit des éléments de culture populaire dans l'art.
  Exemple : Les œuvres d'Andy Warhol
- Photographie (XIXe siècle - aujourd'hui) a influencé le cinéma dans sa manière de capturer la réalité visuelle, influençant le cadrage, la composition et l'esthétique des films.
  Exemple : Les photographies de Dorothea Lange

Les grands repères historiques de la Vidéo

- Émergence de la télévision (années 1920-1930) avec la première transmission télévisée en 1927
- Vidéocassette (années 1970)
- Caméscopes portables (années 1980)
- Ère du numérique (années 1990)
- Plateformes de partage de vidéos en ligne (années 2000)
- Téléphonie mobile et vidéos (années 2000 - aujourd'hui)
- Streaming en direct (années 2010 - aujourd'hui)
- Réalité virtuelle et vidéo à 360 degrés (années 2010 - aujourd'hui)

La chaîne de production audiovisuelle

- Du scénario à la diffusion en passant par le tournage et le montage

Le rapport du montage et l'image

- Narration visuelle : Le montage est souvent utilisé pour structurer une narration visuelle.
- Rythme : Le montage définit le rythme d'une séquence.
- Continuité : Le montage est crucial pour assurer la continuité chronologique
- Symbolisme et Métaphore : Le montage peut être utilisé pour créer des connexions symboliques entre les images.
- Émotion et Atmosphère : Le montage influence directement l'émotion que le spectateur ressent
- Style et Esthétique : Le montage contribue au style visuel d'une œuvre.
- Expérimentation : Certains artistes explorent le montage de manière expérimentale, déconstruisant ou réarrangeant délibérément les images
- Publicité et Marketing : Dans le domaine de la publicité, le montage est souvent utilisé pour créer des spots percutants et mémorables
- Montage en Photographie : En photographie, le montage peut également jouer un rôle

Le vocabulaire des termes et mots principaux de l'image

- Ce module sera illustré d'un grand nombre d'extraits vidéo d'extraits de films, de photographies et de schémas.



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Prise de vue Photo - Initiation

Public Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste…
Pré-requis Aucun
Durée 21 heures (3 jours)
Objectifs Maitrise du boitier en mode manuel (Vitesse, profondeur de champ, Iso). Ce stage photo allie technique et cours pratiques immédiats, en intérieur et extérieur
Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation et /ou certification

L'image

- Étude de la lumière
- Les filtres
- Le point de vue
- La composition de l'image
- L'exposition
- Le système des couleurs
- Le vocabulaire rapport diaphragme/vitesse
- Le nombre guide
- La lumière réfléchie
- La vitesse d'obturation et les valeurs de plans
- Mesure du posemètre
- L'histogramme

La prise de vue

- Définitions
- Balance des blancs
- Angle de prise de vue
- Cadrage éclairage
- Profondeur de champ
- Direction du regard
- Mesures personnalisées
- Éclairage en studio
- L'apprentissage du nombre guide
- Le Animate d'éclairement

Les appareils photos numériques

- Les capteurs
- Taille, résolution
- Les fonctions du reflex numérique

La technique

- La formule pro
- Les accessoires numériques
- Les notions d'optique
- Initiation à la compression

Photo de rues et composition

La photo instantanée, comme au temps du polaroïd, capturer et saisir au plus juste le moment et la vie de notre temps, nos rues, notre ville. L'apprendre, la comprendre, la composer, la faire vivre.

- La législation et le droit à l'image
- La gestion de votre objectif
- Le cadrage et la composition
- La gestion de votre appareil photo
- Le fil conducteur d'un reportage
- La photo sur le vif
- Le choix d'un lieu

Photo d'architecture

Choisir le bon objectif, la bonne focale, faire une bonne composition de son image n'est pas si simple que ça. L'architecture allie souvent des formes, courbes, ligne, reflex il faut juste savoir comme faire ressortir sur une image ce que l'architecte à construit.

- À voir et comprendre
- À composer une image
- À la gestion de la focale

Savoir-faire technique

- Sensibilisation à la gestion de la température de couleur des éclairages ambiant et extérieur
- Sensibilisation à la gestion des lignes et des formes
- Gestion des couleurs
- Sensibilisation aux effets de prise de vue et rendus liés à la profondeur de champ
- Sensibilisation à l'utilisation en prise de vue des différentes focales et leurs conséquences optiques

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

PHOTOSHOP RETOUCHE PHOTOGRAPHIQUE

PUBLIC Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste…
PRÉ-REQUIS Connaissance des principes de bases de la photographie et du traitement d'image
DURÉE 14 heures (2 jours)
OBJECTIFS Mettre en place de bonnes pratiques pour l'utilisation conjointe de Photoshop et Lightroom pour un photographe
FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et /ou certification



TECHNIQUES DE BASES

- Les outils, panneaux, corrections sélectives
- Tampon et Calques
- Transformation, redimensionnement
- Camera raw et calque de réglages

PASSAGE LIGHTROOM/PHOTOSHOP

- Paramétrage des fichiers
- Travail continu sur un fichier de lightroom à photoshop et l'inverse

OUTILS DYNAMIQUES

- Fichier brut et objet dynamique
- Panoramique
- HDR (High Dynamic Range)

RETOUCHE BEAUTÉ

- Retouche dans lightroom
- Symétrie et sourcils
- Défauts de la peaux accentuation ou atténuation
- Utilisation de la fluidité

PHOTOMONTAGE ET FUSION

- Changer de fonds
- Fusion d'images
- Supression ou incrustation d'éléments

EFFETS SPÉCIAUX

- Portrait à fort contraste
- Filtre et remplacement de ciel
- Typographie

GESTION DU BRUIT/NETTETÉ ET DÉFAUTS

- Renforcement et netteté optimisée
- Distorsion
- Suppression d'éléments en tenant compte du contenu
- Photo de groupe

IMPRIMER AVEC PHOTOSHOP

- Taille d'image et résolution
- Réglage espace de travail et profil ICC
- Paramétrage de l'imprimante
- Les différences avec Lightroom (pour quel usage)

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Lightroom - Initiation

Public Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste…
Pré-requis Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)
Durée 14 heures (2 jours)
Objectifs Transférer vos photos - Traiter les formats RAW - Effectuer des retouches colorimétriques - Recadrer vos images Indexer vos photos avec des mots-clés - Créer des catalogues - Exporter vos photos vers le Web...
Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation et /ou certification

Introduction

- Mise en place d'un flux de production pour la photographie numérique
- Les fondamentaux de Lightroom
- Le travail non-destructif
- Le choix des formats: RAW, DNG et autres
- La coordination entre Lightroom et les autres logiciels de la chaîne photo

Les outils

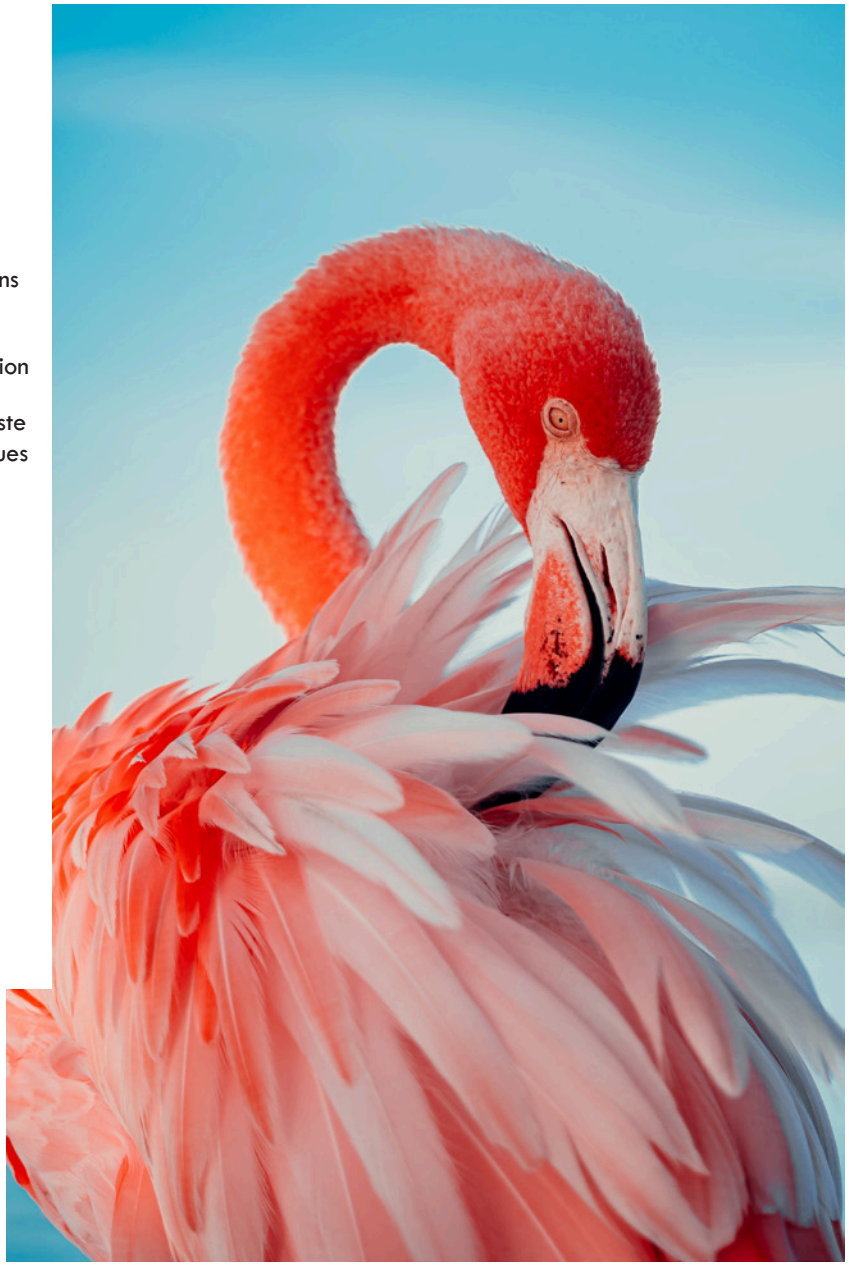
- L'importation des photos
- Les modes d'affichage
- L'organisation : dossiers, collections et collections dynamiques, piles
- L'éditing : le tri, le marquage et le filtrage
- La gestion des métadonnées : IPTC, EXIF, création et utilisation de paramètres pré-définis
- Les mots-clés : constitution et utilisation d'une liste
- La création et l'utilisation de plusieurs catalogues

Les retouches

- Les réglages de base
- Les outils de corrections localisées : filtre gradué et pinceau de réglage
- La courbe de tonalités
- Vibrance et saturation
- L'outil netteté
- Les interventions par plages de couleur

Les sorties

- La création de diaporamas
- L'impression et la mise en page : création de books, de planches contacts, sauvegarde de modèles
- Les galeries pour Internet
- Utilisation des modèles HTML et CSS
- Installation de modèles externes



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Écrire, filmer et monter une vidéo pour le Web avec son smartphone

Public Professionnels, salariés, demandeurs d'emploi
Pré-requis as de pré-requis technique. Votre sensibilité à l'image cinématographique et documentaire est un plus
Durée 14 heures (2 jours)
Objectifs Apprendre à créer sa propre vidéo avec son Smartphone pour le web avec les règles vidéo professionnelles
Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

JOUR 1

Introduction à la vidéo avec smartphone, les limites et les évolutions

Les notions de la réalisation vidéo smartphone

- Les bases de l'écriture scénario pour le web
- Ateliers écriture en groupe

Les notions techniques

- Prise en main de l'application vidéo de votre smartphone

Notions sur l'exposition et focus

Les spécificités du format vertical

Les notions de cadrage et composition

- Règle des tiers
- Valeurs de plans
- Exercices de découpage

Notions sur les mouvements

- Exercices avec ou sans stabilisateur

Accessoirisations

- Le passage de votre téléphone à une caméra professionnelle

Lumière naturel et lumière additionnelle

La prise de son

- Micro cravate
- Son ambiant

Exercices de l'interview

- Interview classique et face caméra

La post-prod sur smartphone

- Écriture, tournage, montage et mise en ligne d'une vidéo pour le web

Lumière naturel et lumière additionnelle

- Les notions du montage avec l'application gratuite VN

JOUR 2

Mise en situation

- Ecrire et tourner une interview
- Écrire et tourner plusieurs plans d'illustration
- Varier les valeurs et faire des mouvements (PM, PE, GP / travelling, pano)
- Montage l'itw avec le plans de coupes, titrages, transitions vidéo et audio + musique
- Analyse du formateur, correction et bilan



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

ÉCRITURE DE MONTAGE

Public Passionnés de cinéma - En reconversion professionnelle - Étudiants en cinéma, comédiens souhaitant franchir le pas, ou simples passionnés par le cinéma
Pré-requis Aucun. Ce module aborde la préparation intellectuelle et technique avant même l'ouverture d'un logiciel de montage. L'apprentissage du montage sur logiciel fait l'objet du module suivant.
Durée 21 heures (3 jours) dont 1 jour de formation en Blended learning
Objectifs Comprendre la réalisation vidéo dans son ensemble, de la narration visuelle à l'écriture d'un document de montage, sans toucher à un logiciel.
Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

JOUR 1

Raconter en images : narration et structures

- **Contenus**
- La narration visuelle : comment construire une histoire à travers des images, en s'appuyant sur des exemples concrets de films et de vidéos publiques.
- Les structures narratives : analyse des trois actes (setup, confrontation, résolution) et leur adaptation aux formats courts ou longs.
- Le Hook, le CAT et les points de bascule du récit.
- Visionnage et analyse collective : retrouver la structure d'œuvres existantes.
- **Exercices pratiques (à l'écrit)**
- **Exercice 1 :** à partir d'extraits visionnés ensemble, retrouver la structure en trois actes d'un film ou d'une vidéo, et situer le Hook et le CAT.
- **Exercice 2 :** rédiger un pitch en trois phrases d'une idée personnelle (protagoniste, obstacle, enjeu).
- **Exercice 3 :** développer ce pitch en un synopsis structuré en trois actes, adapté au format choisi (court ou long).

Fin de journée : lancement du TP eLearning
Le formateur présente le TP à réaliser à distance, à remettre le Jour 3 en matinée pour correction

JOUR 2 TP

- **Blended Learning**
- Le stagiaire réalise le TP annoncé le Jour 1, à partir des documents et consignes remis. Il travaille seul et rend son exercice pour le Jour 3.
  - 1. Le pitch structuré : à partir de l'idée amorcée le premier jour, le stagiaire rédige chez lui un pitch complet puis un synopsis en trois actes, avec Hook et CAT clairement placés, qu'il rend le deuxième jour pour correction en matinée.
  - 2. L'analyse inversée d'une œuvre : le stagiaire choisit seul un court film ou une vidéo professionnelle, en retrouve la structure en trois actes, identifie le Hook, le CAT et les points de bascule, et rédige une analyse écrite de deux pages expliquant pourquoi cette structure fonctionne.
  - 3. Le découpage symbolique : le stagiaire écrit sur le papier le découpage complet d'une scène de son propre synopsis, en justifiant par écrit la valeur de plan et l'axe choisis pour chaque plan, ce qui permet de vérifier dès la correction s'il a compris la grammaire filmique vue le premier jour.

JOUR 3

Grammaire filmique, derushage et ecriture de la structure

- **Correction du TP**
- Correction collective et individuelle du TP rendu par chaque stagiaire (quelques heures).
- Retours structurés : points forts, axes de progrès, mise en commun des découvertes faites à la maison et notation (acquis, en cours d'acquisition et pas acquis)
- Fin de matinée et après-midi : suite du programme
- **Contenus**
- La grammaire filmique : étude des règles de base de la réalisation (valeurs de plan, mouvements de caméra, continuité) et leur impact sur le montage.
- La symbolique du cadrage : ce que raconte le choix de tel ou tel plan.
- Le dérushage : méthodologie pour trier, annoter et organiser les rushes de manière efficace, en vue de faciliter le montage.
- L'écriture de la structure : rédaction d'un document clair (script de montage, timeline annotée) servant de guide pour le monteur, incluant les intentions narratives, les transitions et les points clés à respecter.
- **Exercices pratiques (à l'écrit)**
- **Exercice 1 :** analyser une séquence existante : valeurs de plan, axes, mouvements, et ce que ces choix racontent.
- **Exercice 2 :** à partir de rushes décrits sur le papier, établir une méthodologie de dérushage : tri, annotations, organisation.
- **Exercice 3 :** rédiger le document de structure de son propre projet : intentions narratives, transitions, points clés, sous forme de script de montage ou de timeline annotée.
- **Clôture du module**
- Présentation rapide des documents de structure rédigés.
- Bilan du module et mise en perspective avec le module suivant (montage sur logiciel).

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Prise de vue vidéo

Public Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste…
Pré-requis Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)
Durée 35 heures (5 jours) dont 1 jour en blended learning
Objectifs Savoir tourner dans divers environnements, connaître les éclairages, faire des plans séquence, apprendre à régler les menus de la caméra, savoir mieux choisir un type de caméra adapté, préparer son tournage...
Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation et /ou certification

Réglages de la caméra

- Colorimétrie : les degrés Kelvin, filtres, balance des blancs
- Sensitométrie : exposition, gain, shutter
- Utilisation de l'optique et du diaphragme :
  - Bague de netteté (rattrapage de point avec distance et mouvement)
  - Bague de diaphragme (rattrapage de lumière sur des mouvements)
  - Réglage du viseur

Théorie et pratique de la prise de vue

- Le plan fixe : construire un cadre en respectant les règles (perspectives, masses, couleur, lumière)
- Composition d'une image avec ses lignes et ses points de force (exemples en images et exercices)
- Différents types de mouvements : panoramique, travelling
- Réaliser un mouvement fluide de caméra au pied
- Tourner sans le trépied un plan fixe stable
- Réaliser un mouvement complexe sans le trépied (panoramique et travelling)

Le plan séquence

- Définition et exemple d'un plan séquence
- Exercice avec le plan Lumière



Le découpage d'une action

- La règle des 180°
- Le raccord
- Les valeurs de plan
- Exercice : tourner/monter une histoire en 5 plans fixes
- Créer une continuité d'images : choisir les axes de prise de vue, les valeurs de plan, les focales, les profondeurs de champ
- Exemple et analyse de rushes (sujet principal, mouvements de caméra, composition du cadre)

Les règles de l'interview

- Champ/Contre-champ, placements de la personne interviewée (composition du cadre et du regard)
- Installation et vérification du son
- Choix de la lumière
- Filmer, enregistrer des échanges, des dialogues entre 2/5 personnes

Les différentes sources lumineuses et leurs caractéristiques

- Mesurer la quantité et la qualité de la lumière
- Optimiser la caméra en fonction de la lumière et du contraste
- Utilisation de réflecteurs, de filtres
- Réaliser un éclairage en 3 points

La procédure de tournage

- Avant/ après le tournage
- Vérification du matériel (caméra- trépied -micros -lumière), préparation des bandes
- Identification et pré-dérushage
- Transfert des images pour le montage
- Dérushage des exercices réalisés pendant la semaine (la composition des plans, les mouvements avec la caméra, l'histoire en 5 plans fixes, le plan séquence, l'interview, les échanges entre plusieurs personnes)
- Questions, conseils, et nouveaux exercices

Les plus

- Utilisation de Steadycam

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Montage vidéo avec Premiere Pro - Initiation

Public Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste…
Pré-requis Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)
Durée 35 heures (5 jours) dont 1 jour de formation en blended learning
Objectifs Réaliser des montages vidéo numérique, acquérir la maîtrise des fondamentaux du logiciel de montage d'Adobe, le montage, l'étalonnage, l'audio, les effets, l'encodage...
Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation et /ou certification

Gestion des médias et acquisitions

- Principes de base de la vidéo numérique
- Le signal vidéo, les formats standards, notion de codec
- Formats HD (HDV, AVCHD, P2, XDcam…)
- Présentation de l'interface
- Personnalisation de l'espace de travail
- Notion et paramétrage du projet
- Préférences utilisateur
- Méthode d'importation des médias source et gestion des supports HD (carte P2, XDCam, AVCHD,…)
- Montage en mode natif des nouveaux formats

Techniques de montage, outils et animation

- Règles générales et vocabulaire du montage
- Montage en modes insertion et incrustation
- Montage 2, 3 et 4 points
- Les raccourcis clavier de lecture, points d'entrée, de sortie et de montage
- Manipulation des clips sur la time line
- Ajout et suppression de pistes audio et vidéo
- Synchronisation et désynchronisation
- Fenêtre raccord (T)
- Imbrication de séquences
- Animations à l'aide des images clés
- Gestion des images clés
- Description des outils de la palette
- Importation et animation des fichiers Photoshop multi calques

Transitions et filtres

- Fonctionnement, principe et justification des transitions
- Les transitions courantes
- Réglages des transitions dans la fenêtre option d'effets
- Les transitions audio
- Les effets standards
- Réglage des filtres dans la fenêtre Option d'Effets
- Animation de filtres avec les images clés
- Superposition de filtres vidéo
- Règles de titrage et zone admissible
- Enregistrement de modèles de titre
- Titrage et outil plume
- Générique déroulant

Montage et mixage audio

- Split audio en J et split en L
- Rappel des notions acoustiques de base
- Niveaux d'enregistrement et de diffusion
- Gain audio et normalisation
- Type de piste (mono, stéréo et 5.1)
- Cross-fades
- Filtres audio Premiere et Isotope
- Synchronisation automatique des formes d'onde audio
- Niveau général de sortie et automation
- Mixage audio avec le panneau
- Mixage des éléments audio

Correction de l'image et exportations

- Outils de contrôle : vectorscope, forme d'onde YC, Parade RVB
- Notions d''étalonnage
- Réglage de la balance des blancs
- Outils de correction chromatique
- Correcteur chromatique rapide et 3 voies
- Les différents formats d'exportation et de diffusion
- Paramétrage de l'encodage dans Adobe Media Encoder
- L'exportation d'un master

Enrichir ses Montages - Passage à un Montage professionnel

- Outils de trim
- Raccourcis de trim image par image
- Match frame
- Déplacer dessus et déplacer dessous
- Céation de ralentis et accélérés progressifs (Remappage temporel)
- Étalonnage multi caméras
- Montage multi-caméras (réalisation d'un clip musical tourné avec 9 caméras)
- Raccourcis principaux
- Remplacement d'un métrage
- Split en J et split en L (décalage image et son)
- Création de transitions personnalisées

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Montage vidéo avec Premiere Pro - Initiation - suite

Habillage et animations créatives

- Split screen
- Création de fonds personnalisés
- Intérêt d'une nouvelle vidéo noire et transparente
- Application d'effets à plusieurs éléments
- Modifications et cumuls de filtres
- Dynamic Link : L'interaction avec After Effects
- Création des animations par séquences imbriquées
- Utilisation des modèles de titrage
- Interpolation spatiale et temporelle des points clés
- Création et animation de caches (plume et courbes de Bézier)
- Création de cache avec couche alpha sur Photoshop
- Passerelle vers Photoshop (définition des formats vidéo et déformation de pixels)

La vidéo 360°

- Montage en vidéo 360°

Corrections colorimétriques

- Application des calques de correction SpeedGrade et des tables de recherche (LUT) prédéfinies grâce au moteur «Lumetri »
- Raccords lumière et météo entre plusieurs clips
- Balance des blancs
- Moniteur de référence
- Correcteur chromatique tridirectionnel
- Limiteur vidéo (limites de diffusion pour p.a.d.)
- Utilisation des oscilloscopes internes (Vectorscope, formes d'onde, Parade YcbCr, Parade RVB)

Montage audio avancé

- Synchronisation automatique des formes d'onde audio
- Répartition des pistes pour le montage son
- Passerelle avec Audition
- Analyse de l'audio en affichage spectral
- Nettoyage d'un son

Diffusion

- Finalisation du projet
- Limites de luminance et chrominance de diffusion pour P.A.D.
- Utilisation du manager de projets
- Notion de codecs, comprendre leur fonctionnement
- La « famille » MPEG (mpeg2, mpeg4)
- Exportations via Adobe Media Encoder
- Exporter pour le web et les plateformes Vimeo, YouTube ou DailyMotion.
- Encodage MPEG-4 pour les I-pod et les téléphones



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Motion Design avec After Effects

Public Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste…
Pré-requis Bonne connaissance de l'environnement informatique (pratique courante d'OS X ou de Windows)
Durée 35 heures (5 jours)
Objectifs Maîtriser les bases du logiciel After Effects et du motion design avec le plus performant du marché
Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation et /ou certification

L'interface

- Présentation du logiciel
- Paramétrer les préférences
- Notions de formats et codecs

Animation 2D

- Importation et gestion des médias graphiques, vidéos et audio
- Paramétrages de compositions
- Les prévisualisations et options de rendu
- Interpolation d'images avec les keyframes
- Interpolation temporelle
- L'éditeur de graphes

Compositing 2D

- Animation et interpolation de masques
- Gestion des modes de transfert
- Le remappage temporel

Option d'animation

- Dessin et lissage de trajectoire
- Tremblement et alignement
- Calques d'effet
- Effet de textes

Les effets

- Principaux effets
- Filtre temporel
- Les transitions

Les effets avancés

- Utilisation d'une caméra virtuelle
- Tracking 4 points

Le son

- Importation de son
- Synchroniser le son avec les mouvements

Dynamic Link

- Importation d'une composition dans Premiere pro
- Création directement dans la time line de Premiere pro

Animation

- Calques de séquences
- Graph Editor : subtilités, puissance et astuces
- Calques de forme
- Usage avancé
- Masquage avancé
- Rotoscoping
- Animation en rotobéziers
- Morphings : masques, outil paint, filtre reshape
- Liens de Parenté
- Rendus stylisés : cartoon, peinture, Animate...
- Rendu pour Animate, TV, film, entrelacement

L'encodage

- L'encodage prémontage pour réimportation
- La file d'attente de rendu



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

SOUND DESIGN ET ADOBE AUDITION

PUBLIC Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste…
PRÉ-REQUIS Aucun
DURÉE 21 heures (3 jours)
OBJECTIFS Acquérir les notions essentiels sur l'intégration et la retouche du son dans un montage audiovisuel
FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et /ou certification



INITIATION A LA PHYSIQUE DU SON

- Qu'est-ce qu'un son ?
- Fréquences, amplitudes, enveloppes
- Structures des sons harmoniques et sons inharmoniques
  - Qu'est-ce que le timbre
- Acoustique et électro acoustique
- Histoire du Sound design
- Représentation elector acoustique du son :
  - fft, sonagramme, waveform

AUDITION

- Outils de nettoyage et restauration
  - Capture de l'identité sonore
  - Dehummers
  - Denoisers
  - Outils de filtrage graphiques sur le sonagramme
  - Declipper
  - Loudness et normalisation
  - Compresseurs
- Multipiste
  - Importation de fichiers
  - Fréquence d'échantillonnage
  - Montage audio
  - Transitions
  - Effets d'insert
  - Pistes bus et automations
- Mastering
  - Mise en conformité
  - Limiteur et autres types de dynamiques
  - Export en divers formats

DIRECT LINK ENTRE PREMIÈRE ET AUDITION

PRISE DE SON

- Différents types de micros
- Réaliser des interviews en intérieur et extérieur puis les nettoyer/monter
- Réaliser des prises de son studio
- Initiation au doublage et commentaire sur film
- Initiation à la réalisation et écriture de podcast

SOUND DESIGN

- Initiation aux notions de paysages sonores et objets sonores et à la psycho acoustique
- Différence entre habillage et environnement sonore
- Définir un « lore » sonore
- Initiation aux différents types de synthèse sonore
- Re sonoriser un filmSélection

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

LA GRAMMAIRE DU MONTAGE

Public Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste…
Pré-requis Avoir suivi le Module "Ecriture de Montage" ou avoir une initiation à Première Pro et/ou DaVinci Resolve, et une initiation à la prise de vue vidéo : certaines notions exigent de réaliser les plans en amont avant de les monter.
Durée 35 heures (5 jours)
Objectifs Définir la grammaire du montage, puis approfondir chaque notion, visuelle d'abord, sonore ensuite, par la théorie et la pratique immédiate sur le logiciel de son choix. Les rushes sont fournis pour la plupart des notions ; certaines demandent une prise de vue réalisée par le stagiaire. Les règles des 180° et 30° ne sont traitées qu'en fin de parcours, si le temps le permet. 1m
Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation et /ou certification

ETAPE 1

- ***La grammaire du montage désigne l'ensemble des règles, des codes et de la syntaxe visuelle qui permettent d'assembler des plans entre eux pour raconter une histoire claire et cohérente au spectateur. De la même manière que les mots forment une phrase grâce à la grammaire, le cinéma utilise le plan comme unité de base pour créer du sens, du rythme et de l'espace.***

- **Définir la grammaire, puis premières notions visuelles**
- **Qu'est-ce que la grammaire du montage ?**
- Définition du montage cinématographique : l'art de l'assemblage du film ; ce que fait le monteur (couper, réorganiser, faire des choix de rythme, d'atmosphère et de récit, collaborer avec le réalisateur et le producteur).
- Brève histoire du montage : du plan unique des débuts à Méliès, Le Grand Vol du Train, l'expérience Koulechov et la théorie du montage soviétique, la Nouvelle Vague française et le jump cut, jusqu'au montage numérique non linéaire. Le rôle historique des femmes monteuses.
- Définition de la grammaire du montage : le montage comme langage. Les deux familles du module : grammaire visuelle, puis grammaire sonore.
- Les trois fonctions du montage : syntaxique, sémantique, rythmique.
- Visionnage d'extraits de films et de vidéos : analyse collective pour comprendre les notions en action.
- Exercice d'analyse (fin de matinée) : à partir d'extraits, les stagiaires devinent et nomment la notion de grammaire utilisée, puis justifient leur réponse.
- **Notions de grammaire visuelle**
- **Notion 1** - le raccord regard : la continuité des regards ; un regard hors-champ appelle le plan de ce qui est regardé. Extrait à analyser, définition, puis exercice sur le logiciel avec les plans du module prise de vue : construire une séquence où le regard dirige l'attention du spectateur. Correction.
- **Notion 2** - le raccord mouvement : faire correspondre les mouvements d'un plan à l'autre, couper dans le mouvement. Extrait, définition, puis exercice sur le logiciel avec la fiction US : soigner les raccords de mouvement d'une séquence d'action. Correction.

ETAPE 2

- **Grammaire visuelle : axes et composition**
- **Quiz oral d'ouverture**
- Reprise des notions de la veille : raccord regard, raccord mouvement.
- **Notion 3** - le raccord dans l'axe : maintenir la même direction de mouvement lors d'un changement d'échelle de plan. Exercice avec les plans du module prise de vue : cut in dans l'axe, puis version silhouette fond vert pour visualiser l'axe et ses erreurs. Correction.
- **Notion 4** - la règle des tiers et le champ-contrechamp : composer selon les tiers ; alterner les plans de deux personnages pour suivre une interaction. Exercice avec les plans ateliers : champ-contrechamp soigné. Correction.
- **Notion 5** - le fondu enchaîné et le fondu au noir/blanc (notion ajoutée, présente dans vos documents) : superposer deux plans pour lier les scènes ou suggérer le temps qui passe ; marquer une fin ou un changement temporel important. Exercice sur le logiciel avec les rushes disponibles : monter une même suite de plans en trois versions (cut, fondu enchaîné, fondu au noir) et comparer les effets produits. Correction.
- **Notion 6** - le plan de coupe (cutaway) : insérer un plan neutre ou lié à l'action pour faciliter une transition ou masquer une coupe. Exercice sur le logiciel : réparer une coupe maladroite à l'aide d'un cutaway. Correction.

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

LA GRAMMAIRE DU MONTAGE - (SUITE)

ETAPE 3

- **Grammaire visuelle : les transitions qui racontent**
- **Quiz oral d'ouverture**
- Reprise des notions de la veille : raccord dans l'axe, tiers et champ-contrechamp, fondus, cutaway.
- **Notion 7** - la transition cut pano filé : le whip pan, coupe masquée par le flou de mouvement. Exercice avec les plans PDV perf : raccord pano filé entre un intérieur et un extérieur. Correction.
- **Notion 8** - la transition cut volet : le passing volet, un objet qui traverse le cadre masque la coupe. Exercice avec les plans PDV perf : deux raccords volet avec passage d'un élément. Correction.
- **Notion 9** - le cut plastique (match cut) : relier deux plans par une forme, un mouvement ou un élément visuel commun pour créer du sens. Exercice avec les plans PDV perf : monter un match cut qui relie deux lieux différents. Correction.
- **Notion 10** - le jump cut : la coupe volontairement abrupte, rupture assumée pour accélérer ou déstabiliser. Exercice avec les plans PDV perf : séquence utilisant le jump cut de façon intentionnelle. Correction.

ÉTAPE 4

- **Grammaire visuelle : le temps et le sens**
- **Quiz oral d'ouverture**
- Reprise des notions de la veille : pano filé, volet, match cut, jump cut.
- **Notion 11** - le montage alterné et le montage parallèle (regroupés) : alterner deux actions simultanées pour le suspense ; juxtaposer des actions non simultanées pour un lien thématique. Exercice avec les plans PDV perf : monter d'abord un montage alterné, puis le transformer en montage parallèle en changeant le contexte d'une action. Correction.
- **Notion 12** - l'ellipse : omettre une partie de l'action pour accélérer le rythme ou suggérer un passage du temps. Exercice avec les plans PDV perf : faire passer du temps de façon claire sans perdre le spectateur. Correction.
- **Notion 13** - le montage en séquence : assembler des plans courts pour résumer une action qui se déroule sur une longue période. Exercice avec les plans PDV perf : condenser plusieurs heures en moins d'une minute. Correction.
- **Notion 14** - le rythme de montage : adapter la durée des plans au ton et à l'émotion ; le rapide crée la tension, le lent favorise la contemplation. Exercice avec les plans des ateliers acting : monter la même série de plans du plus lent au plus rapide et analyser l'effet produit. Correction.

ÉTAPE 5

- **Grammaire sonore, sens et synthèse**
- **Quiz oral d'ouverture**
- Reprise des notions de la veille : montages alterné et parallèle, ellipse, montage en séquence, rythme.
- **Notion 15** - le montage en J et en L : décaler le son par rapport à l'image pour des transitions fluides ; le split edit. Exercice sur le logiciel : rendre une conversation fluide grâce aux J-cut et L-cut. Correction.
- **Notion 16** - le temps cinématographique et l'habillage sonore : le son avant tout ; nettoyage des dialogues, radio editing, room tone et ambiances. Exercice sur l'itv de Clem avec b-roll et making of : nettoyage du son, radio editing, plans de coupe, habillage sonore. Correction.
- **Notion 17** - la musique diégétique et non diégétique, le cut audio brusque : passer d'une musique entendue par les personnages à une musique d'accompagnement ; l'impact d'un cut audio volontairement sec. Exercice avec les plans PDV perf : passage diégétique vers non diégétique, puis cut audio brusque comme ponctuation dramatique. Correction.
- **Notion 18** - l'effet Koulechov et le montage invisible (notions ajoutées, présentes dans vos documents) : juxtaposer deux plans pour créer un sens ; assembler les plans pour que les transitions soient imperceptibles. Exercice sur le logiciel : exercice de type Koulechov (le même plan confronté à deux contextes différents), puis identification des coupes invisibles dans un extrait. Correction.
- **Clôture du module**
- **Quiz final (créé par le formateur) pour valider l'ensemble des acquis du module.**
- **Bilan individuel**

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

{ MOTION DESIGNER AUDIOVISUEL
{ Perfectionnement

OBJECTIF

- Savoir réaliser un montage vidéo et créer un projet de vidéo animé
- Étalonner un montage
- Concevoir et réaliser un montage compositing (multicouches)
- Effectuer des montages son multipistes et les préparer pour le mixage
- Effectuer un montage «multi-caméras»
- Appliquer la méthodologie et les techniques de conception professionnelle
- Animer un design statique et créer des animations en 2D à intégrer dans une vidéo
- Savoir respecter les problématiques de l'animation
- Intégrer des effets spéciaux dans une vidéo, en utilisant des templates existants, enrichir le rendu et assurer une qualité professionnelle du projet vidéo
- Paramétrer l'export vidéo et créer un fichier final optimisé, en respectant les contraintes des différents canaux de diffusion

28 jours

196 heures de formation

PROGRAMME

- Montage avec Adobe Première Pro perfectionnement - 5 jours
- Motion design avec Adobe After Effects perfectionnement - 5 jours
- Étalonnage avec Da Vinci Resolve - 5 jours
- Prise de vue vidéo perfectionnement - 5 jours
- Lancer et développer son activité - 2 jours
- Création de projet vidéo - Préparation à la certification - 6 jours

CONTENU DU DISPOSITIF ET MODALITÉS D'ENCADREMENT ET D'ASSISTANCE PÉDAGOGIQUE :

Notre certification intègre un dispositif pédagogique d'E-learning qui s'appuie sur :

- La mise à disposition sur support analogique et/ou numérique des ressources nécessaires à la formation sur une plateforme de Blended Learning (alliant cours à distance, tutoriels, exercices et QCM en ligne avec Scoring)
- La vérification, la sécurité et la visibilité du temps passé par le bénéficiaire (compteur de temps de connexion), le scoring (résultats des QCM) et la possibilité d'éditer les statistiques.
- Une expérience supplémentaire en adéquation avec la formation en présentiel.
- Le relationnel via la plateforme avec le formateur pour répondre à toutes questions concernant les cours et révisions en ligne.
- Un accès de 2 mois sur notre plateforme de Blended Learning pour continuer à effectuer la totalité des cours et exercices en ligne.

Le stagiaire dispose, en plus de la formation en présentiel d'un accès à notre plate-forme de E-learning pendant toute la durée de la formation.

Adobe Premiere Pro - Perfectionnement

Public Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste…
Pré-requis Avoir suivi la formation de Initiation ou attester de son niveau
Durée 35 heures (5 jours)
Objectifs Se mettre à jour sur la dernière version. Gérer un montage multi caméra. Effectuer sa bande son. Gérer son flux de travail. Créer des titres, des effets, réaliser des exports. Savoir nettoyer sa station de montage - Techniques de montages avancées et workflows - Mise à jour sur la dernière version de Première Pro CC - Rappels et dernières nouveautés issues des mises à jour
Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation et /ou certification

Rappel et approfondissement du workflows

- Personnalisation de l'interface, du clavier
- Gestion des espaces de travail
- Acquisition, importation, montage, organisation
- Optimisation de flux de travail
- Outil de précision (trim)
- Gestion de lien audio/vidéo
- Paramétrage manuel de séquence
- Barre d'outils
- Insertion d'images
- Les transitions vidéo (fondu, damier, glisser ...)
- Les effets vidéo (N&B, light, sépia, effets d'image ...)

Audio

- Techniques de mixage rapide et automatique du son(autoducking)
- Importations audio
- Transitions audio
- Utilisation des effets audio(échos, balance, compresseur, limiteur...)
- Synchronisations de sons
- Exportation et correction avec Adobe AuditionTransitions et filtres

Titrages

- Utilisation des objets graphiques essentiels
- Utilisation du module de titrage
- Créer des sous-titres importables dans Youtube
- Animer un titre, manipuler les points clés des paramètres
- Insertion de logo
- Effets et transitions
- Recadrage automatique
- Incrustation
- Importation et insertion d'images
- Remappage temporel
- Manipulation des blocs images
- Habillage et détourage
- La rotation - Le déplacement - L'opacité - La vitesse
- La création de points clés pour animer les vidéos, les effets, les transitions...

Effets et transitions

- Recadrage automatique
- Incrustation
- Importation et insertion d'images
- Remappage temporel
- Manipulation des blocs images
- Habillage et détourage
- La rotation - Le déplacement - L'opacité - La vitesse
- La création de points clés pour animer les vidéos,les effets, les transitions...

Réglages couleurs et balance des blancs

- Utilisation de Lumetri
- Correction colorimétrique
- Utiliser les outils de mesures
- Correction expositions et teintes
- Vectorscope, forme d'onde

Export et encodage

- Les différentes méthodes d'encodage :MPG, MP4, MPG, QT, AVI, TGA
- L'encodage pour le web
- Adobe Media Encoder : le codage en tâche de fond,les paramètres, dupliquer et modifier
- Export filigrané
- Partage vers YouTube, Vimeo, etc
- Exports : MP4, MOV, AVI, AAF, EDL, OMF

Gestion des médias

- Consolidation des médias
- Gestion de fichiers Offline
- Archivage de séquences et/ou de projets
- Copie et déplacement sde projets

Les plus

- Gestion de workflows Proxy pour des projetsHaute résolution 4K, ou HD
- Échange avec After Effects, Photoshop
- Introduction sur les effets de base sous after effects
- Réalité virtuelle à 180 degrés
- Analysis speech (retranscription de langage)
- La gestion du multicam
- Fonctions broadcast
  - surimpression
  - modes de transparence
  - images cache
  - effets 3D
- Mode forme libre dans le panneau Projet
- Utilisation des règles et des repères

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Motion Design avec After Effects - Perfectionnement

Public Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste…
Pré-requis Avoir suivi la formation After effects Initiation, une formation équivalente, ou attester de son niveau.)
Durée 35 heures (5 jours)
Objectifs Maîtriser les fonctions poussées d'After Effects
Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation et /ou certification

Perfectionnement général

- Rappels
- Synchronisation effets & animations
- Interpolations non linéaires, contrôle de la vélocité
- Assistants de points clé
- Récupération de calques vidéo Photoshop Extended

Animation

- Calques de séquences
- Graph Editor : subtilités, puissance et astuces
- Calques de forme
- Usage avancé
- Masquage avancé
- Rotoscoping
- Animation en rotobéziers
- Morphings : masques, outil paint, filtre reshape
- Liens de Parenté
- Rendus stylisés : «cartoon», peinture, «Animate»,Effet Cartoon
- Rendu pour Animate, TV, film Entrelacement

Habillage 2D et 3D

- Approfondissement de la 3D sous After Effects
- Caméra, lumières, profondeur de champ, ombres portées,options de matériaux Animations 3D complexes
- Objet Nul
- Auto-orientations
- Module de rendu avancé
- Filtres complémentaires en habillage

Option d'animation

- Dessin et lissage de trajectoire
- Tremblement et alignement
- Calques d'effet
- Effet de textes

Expressions

- Tirer/glisser, modifierLiens dynamiques avec propriété animée
- Compréhension générale du Java Script
- Vocabulaire et syntaxe
- Chercher des expressions dans les communautésAfter Effects

Savoir lire et comprendre une expression

- La modifier, la sauvegarder
- Boucles, cycle, modulations
- Listage des paramètres utilisables Gestion du temps
- Gestion de l'audio

Les Plug In

- Trapcode
- Particular
- Shine
- 3D Stroke

Sorties

- Travail, gestion et rendu 8, 16, 32 bits, HDR
- Création de modèles rendu/sortie
- Export compositions pour Animate
  Export PDF clip notes
- Exports Animate pour GSM
- Sorties non destructives, alpha channel
  Rendu en réseau
  Automatisation de tâches

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

DaVinci Resolve

Public Secteurs de la vidéo, monteurs, assistants monteurs, réalisateurs, arts graphiques, publicité, communication...
Pré-requis Pouvoir justifier de connaissances dans le domaine de la vidéo (montage ou compositing)
Durée 35 heures (5 jours)
Objectifs Donner une unité à vos films en matière d'étalonnage professionnel
Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation

Introduction

- Rappel sur les espaces colorimétriques, codec, profondeur de traitement

Le projet

- Gestion de projet et familiarisation avec l'interface
- Présentation de l'interface
- Mode de navigation
- Travail avec le décodage
- Les détections de scènes
- Exporter depuis un logiciel de montage pour DaVinci

La page Edit

- Le panneau «Timelines»
- Création d'une timeline «Master»
- Les panneaux Media Pool, ToolBox
- Les visualiseurs source et timeline
- L'inspecteur, La Toolbar
- Ajouter un clip
- Le Match Frame
- L'outil de Trim mode
- Les clips composés
- Variation de vitesse
- Les effets de la Page Edit
- Utiliser la fonction «Timeline Auto Select Controls»
- Fonctionnement de l'onglet Key

La page Color

- Le visualiseur
- Utilisation des proxy
- Le menu des On-Screen Control
- LightBox
- Ajouter des clips dans un groupe
- Afficher et gérer les scopes
- Visualisation des repères et des drapeaux
- Les différentes versions d'un clip dans la timeline
- Le mode LOG de la Color Wheel
- Le Curve et ses différents modes

L'onglet Gallery

- Stills, Power Grade, Memory
- Sauver ou effacer les Still

L'onglet Nodes

- Raccourcis de travail dans les Nodes
- Clip ou Track color correction
- Le Node série, Le Node Parallèle, Layer Node

Window

- Réglages Primaires
- Ajouter un Qualifier
- Ajouter un masque Circle Window
- Ajouter des Nodes avec des Power Window

La Page Deliver

- Le panneau «Render Settings»
- La timeline de la Page Deliver
- Le visualiser
- Rendu individuel des plans
- La liste de rendu

Les settings et les préférences de DaVinci Resolve

- Les settings Scaling et image Scalling
- Proxy Image Scalling
- Proxy et DPX
- Look Up Tables
- Exporter un film complet
- Générer des LUTs



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

Prise de vue vidéo - Perfectionnement

Public Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste…
Pré-requis Avoir suivi la formation Prise de vue vidéo Initiation, une formation équivalente, ou attester de son niveau
Durée 35 heures (5 jours)
Objectifs Approfondir ses connaissances : en prise de vue dans divers environnements, en éclairages, en plans séquence, en réglage de caméra, en préparation de tournage...
Formalisation à l'issue de la formation : Attestation de fin de formation et /ou certification

La sensiométrie numérique

- Le signal électrique
- Le capteur et la débayerisation
- L'exposition et les courbes de gamma
- Les espace couleurs : le Gamut

La caméra :
comment optimiser vos réglages

- Le mode cinéma : Le Log
- Exposer son Log
- La LUT développement et créative
- Étalonner son Log
- Le HDR

La Lumière :
savoir éclairer une scène avec 3, 2 et 1 source

- Bounce light
- Ext jour
- Int jour
- Int nuit
- Ext nuit
- La nuit américaine

Les Objectifs
Comment choisir son objectif

- Photo et cinéma
- Les sphériques
- Les anamorphiques
- Les fixes
- Les zooms
- Les primes
- Les speedboosteurs

Les Ratios L'historique

- L'historique
- À quoi ça sert
- À la prise de vue et au montage

La Composition :
Comment utiliser un cadre narratif

- Le point focal
- La symétrie - L'asymétrie
- Le triangle d'or
- Les lignes de fuites
- Les masses

Les plans :
rendre vos plans narratifs

- Pourquoi différentes valeurs de plans

Le pov

- Le Plan séquence
- Les plans transitions



Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

LANCER ET DEVELOPPER SON ACTIVITE DE MONTEUR VIDEO

PUBLIC Passionnés de montage audiovisuel - Motion designer - Monteur audiovisuel - Designer audiovisuel …
PRÉ-REQUIS Avoir un projet de création d'activité
DURÉE 14 heures (2 jours)
OBJECTIFS A l'issue du module, le stagiaire sera capable de structurer son activité professionnelle de monteur (choix de statut, bande démo, positionnement marché) et de conduire les échanges professionnels nécessaires au développement de sa clientèle (pitch, négociation, réponse à un appel d'offres).
FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et /ou certification

ÉTAPE 1

- **STRUCTURER SON ACTIVITE**
- **Accueil et cadrage**
- Tour de table : projets professionnels de chaque stagiaire, attentes.
- Présentation des objectifs et de l'évaluation du module.

- **Les aspects juridiques et la rémunération**
- Exposé interactif puis atelier de cas concrets.
- Panorama des statuts : micro-entreprise (auto-entrepreneur), entreprise individuelle, EURL/SASU, intermittence du spectacle et cumul possible avec la micro-entreprise sous condition d'activité distincte (Portail Auto-Entrepreneur). Statut d'intermittent du spectacle.
- Obligations légales : immatriculation via le CFE Urssaf, déclarations de CA mensuelles ou trimestrielles, facturation (mentions obligatoires, TVA), assurance RC professionnelle recommandée (Portail Auto-Entrepreneur).
- La convention collective pour Salarié : la branche distingue la convention de la production cinématographique (CCNPC, IDCC 3097) et celle de la production audiovisuelle (CCNPAV, IDCC 2642), toutes deux étendues et donc d'application obligatoire ; s'y ajoutent la convention de la prestation technique et celle des films d'animation (LMA). Lecture guidée d'une grille de salaires minima et lien avec le calcul d'un TJM freelance.
- Droits d'auteur : distinction auteur/salarié, cession de droits, mentions de cession sur un contrat de montage.

- **Atelier :** par binômes, comparer deux statuts sur un cas donné (jeune diplômé intermittent vs freelance corporate) et rédiger une synthèse comparative.

- **La bande démo**
- Rôle de la bande démo dans la prospection : ce que regardent un réalisateur, un producteur, une agence.
- Méthodologie de sélection : critères de choix des extraits (représentativité du style, diversité des formats, rythme, étalonnage, mixage), durée idéale, ordre des extraits (accroche en ouverture).
- Erreurs fréquentes : durée excessive, incohérence de niveau entre extraits, absence de crédits, musique non libérée de droits.
- Supports et diffusion : hébergement (site perso, Vimeo, YouTube), lien à envoyer, tracking des visionnages.

- **Atelier :** chaque stagiaire dresse la liste des extraits de son travail et esquisse le plan de montage de sa bande démo (extraits retenus, ordre, durées).
- **Les familles de monteurs et leurs marchés**
- Panorama des spécialisations : fiction, documentaire, publicité/ institutionnel, captation et direct, formats courts pour réseaux sociaux, motion design.
- Pour chaque famille : type de clients, circuits de recrutement, rémunérations usuelles, compétences complémentaires attendues (le motion design et l'animation 3D deviennent des compétences recherchées en post-production MicroDesk).
- Exercice de positionnement : chaque stagiaire identifie la ou deux familles vers lesquelles il oriente sa stratégie.
- **Synthèse du jour**
- Validation des acquis par questions-réponses rapides. Consigne : rassembler 3 extraits candidats pour la bande démo.

ÉTAPE 2

- **VENDRE SON TRAVAIL ET SE DEVELOPPER**
- Quizz oral pour révision du jour 1
- **Le réseautage**
- Cartographier son réseau : réalisateurs, producteurs, agences, associations professionnelles, anciens stagiaires.
- Plateformes et outils en ligne : LinkedIn, sites d'emplois audiovisuels, communautés de monteurs, portfolio en ligne.
- Événements et lieux : festivals, rencontres professionnelles, ciné-clubs, workshops ; le travail en collaboration comme accélérateur (assistanat, échanges de services).
- Méthode : construire un plan de prospection hebdomadaire réaliste (contacts à froid, relances, suivi).
- **La communication orale**
- Le pitch de ses services : structure (qui je suis, ce que je fais, pour qui, preuve), adaptation à l'interlocuteur, durée 30 secondes / 2 minutes.
- Se vendre en entretien ou en réunion : posture, écoute active, questionnement du besoin client.
- Négocier un contrat : argumenter son devis, défendre ses tarifs, gérer l'objection prix, définir le périmètre (nombre de retouches, délais, livrables, cessions de droits).
- **Atelier :** jeu de rôle en binômes avec rotation - chaque stagiaire pitche puis négocie son tarif face à un « client » jouant l'objection prix ; débriefing en groupe.
- **Étude de cas - simulations de situations réelles**
- Deux cas, traités en sous-groupes ou en individuel puis restitués en plénière.
- **Cas 1 -** Réponse à un appel d'offres : lecture du cahier des charges, identification des attendus, rédaction du devis, choix des extraits de bande démo à joindre, argumentaire. Restitution et critique croisée entre groupes.
- **Cas 2 -** Gestion d'un client difficile : demandes de modifications hors périmètre, retards de paiement, changement de brief en cours de production. Chaque sous-groupe prépare puis joue la scène de recadrage ; analyse des positions (fermeté, écoute, renégociation écrite du devis).
- **Plan d'action individuel**
- Chaque stagiaire rédige sa feuille de route à 3 mois : statut visé, étapes administratives, plan de montage de la bande démo, cible de familles de monteurs, plan de prospection, premier objectif de mise en relation.
- **Évaluation et clôture**

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

CRÉATION PROJET VIDÉO
PREPARATION A L'EXAMEN DU TITRE MONTEUR PRO

PUBLIC Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste…
PRÉ-REQUIS Avoir suivi la formation Monteur Audiovisuel dans son intégralité chaque stagiaire devra réfléchir à une idée pendant la formation
DURÉE 42 heures (6 jours)
OBJECTIFS Savoir écrire, réaliser, tourner et monter un projet cinématographique
FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION : Attestation de fin de formation et /ou certification

ÉTAPE 1

- **Écriture & validation**
- Pitch des livrables demandés par le Titre d'état
- Entretien individuel
- Écriture : scénarios des livrables
- Validation et corrections V2 ou V3

ÉTAPE 2

- **Préparation & mise en scène**
- Prépa et MES des livrables à tourner et/ou à pré-produire
- Validation et modifications
- Organisation du tournage dans les locaux de l'organisme de formation

ÉTAPE 3

- **Tournage / Montage**
- Tournage des livrables dans les locaux de l'organisme de formation
- Montage
- Validation des rushes

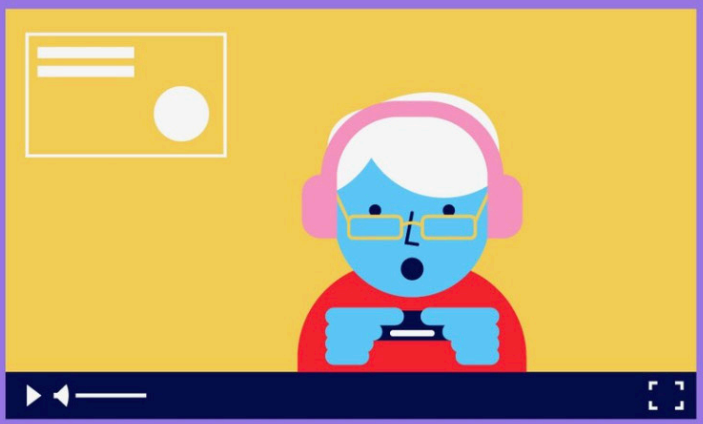
ÉTAPE 3

- Montage
- Montage des livrables tournés
- 1ère diffusion technique pour analyse V1
- Finalisation et corrections des montages

ÉTAPE 5

- **Matin :**
- **Épreuve de 3 heures :** atelier montage avec rushes imposés
- **Après-midi :**
- Diffusion et présentation du rendu de l'exam blanc
- Diffusion et présentation des livrables
- Réponses aux questions sur votre dossier professionnel
- Débriefing et retours détaillés





Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

10. VIDEO


Modeling
Animation
Compositing
Help
Scene
Render Layers
Cube
Environment Light
Ambient
Select
Translate

ADOBE PREMIERE PRO 2020-2024

Cette formation vous guide dans la création et la gestion de projets vidéo, de l'organisation des fichiers à l'exportation finale. Vous découvrirez comment personnaliser l'interface pour un workflow plus efficace.
De l'importation des médias au montage des séquences, chaque étape est expliquée en détail pour maîtriser l'essentiel du montage vidéo.

Objectifs pédagogiques
Maîtriser les bases de la création de projets vidéo
Optimiser son flux de travail dans l'interface de Premiere Pro
Réaliser un montage vidéo complet
Exporter et archiver un projet finalisé

Niveau Initiation

Tous publics

10h environ

Aucun prérequis

Sans audio description ni sous-titrage

Matériel nécessaire
Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
Une connexion Internet

Modalités d'évaluation des acquis
Auto-évaluation sous forme de questionnaires
Exercices sous formes d'ateliers pratiques
Questionnaire de positionnement & Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques
Accès au cours en ligne
Cours théorique au format vidéo
Accessible via un ordinateur ou une tablette
Assistance par téléphone et/ou email

FORMATEUR(ICE) :
Disposant de plusieurs années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline.

ACCESSIBILITE
Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite
Audiodescription et sous titrage non disponibles

PROGRAMME

Créer un nouveau projet
Maîtriser l'interface
Importer des médias
Moniteur source
Dérushage
Fenêtre Séquence
Moniteur Programme
Opérations de montage
La fenêtre Raccord
Imbrication de séquences
Concordance des images
Transitions vidéos
Étalonnage avec couleur lumetrie
Effets vidéo
Audio
Titrages
Sous-titrages
Sous-titrages (version CC2021)
Animation
Montage d'un diaporama
La synchronisation audio/vidéo
Le montage Multicaméra
Vitesse et Durée des plans
Le lien Dynamic Link
L'exportation
Archivage de projet

09. CAO-DAO

ADOBE AFTER EFFECTS 2020-2024

Cette formation sur After Effects vous initiera aux concepts essentiels de l'animation et du montage vidéo.
Vous apprendrez à maîtriser l'interface, créer des compositions dynamiques, et travailler avec des effets visuels avancés tels que le tracking, le rotoscoping, et les calques 3D.
À la fin de la formation, vous serez capable de produire des animations complexes et d'exporter des projets finalisés pour diverses plateformes.

Objectifs pédagogiques
Découvrir et comprendre l'interface d'After Effects
Créer et animer des compositions et des calques
Utiliser les masques, effets et outils de retouche vidéo
Maîtriser l'exportation et la 3D dans After Effects

Niveau Initiation

Tous publics

10h environ

Aucun prérequis

Sans audio description ni sous-titrage

Matériel nécessaire
Disposer d'un ordinateur ou d'une tablette
Une connexion Internet

Modalités d'évaluation des acquis
Auto-évaluation sous forme de questionnaires
Exercices sous formes d'ateliers pratiques
Questionnaire de positionnement & Evaluation à chaud.

Moyens pédagogiques et techniques
Accès au cours en ligne
Cours théorique au format vidéo
Accessible via un ordinateur ou une tablette
Assistance par téléphone et/ou email

FORMATEUR(ICE) :
Disposant de plusieurs années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline.

ACCESSIBILITE
Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite
Audiodescription et sous titrage non disponibles

PROGRAMME

La découverte d'After Effects
La Composition
Clé d'animation et interpolation
L'éditeur de graphique
Les calques de forme
Précomposition
Les masques
Utilisation des effets
Animation de textes
Les liaisons de Parentage
Le tracking et rotoscoping
Les retouches vidéo
Le timing
Initiation aux expressions
Les Objets Graphiques Essentiels
La 3D dans After Effects
L'exportation

CERTIFICATION - EXPLICATIONS

MONTEUR AUDIOVISUEL



mandyben formation

contact@mandyben.com - www.mandyben-formation.com

TITRE PROFESSIONNEL MONTEUR AUDIOVISUEL - MA

PUBLIC Passionnés de montage audiovisuel - Graphiste - Motion designer - Monteur audiovisuel Designer audiovisuel - Webdesigner - Journaliste…
PRÉ-REQUIS Avoir suivi la formation **MONTEUR AUDIOVISUEL** une formation équivalente, ou attester de son niveau
DURÉE 21 heures (3 jours)
OBJECTIFS Validation des compétences des 2 CCP du Titre professionnel Niveau bac+2 BTS technique métier

LA CERTIFICATION : MONTEUR AUDIOVISUEL DE NIVEAU 5

Soit pour l'ensemble des CCP

- **CCP1 - Préparer et effectuer le montage de différents produits courts**
- **CCP2 - Mettre en œuvre des techniques avancées du montage**

PRÉPARATION DE LA CERTIFICATION

- **VOUS ALLEZ DEVOIR POUR CELA PRÉPARER PLUSIEURS DOCUMENTS À PRÉSENTER À LA CERTIFICATION.**
- **POUR LES PERSONNES QUI PRÉSENTENT LE TITRE COMPLET :**
- **1 - Le DP Dossier Professionnel, document à remplir permettant de décrire techniquement** et précisément les étapes de production pour chaque activités types :
  - BLOC 1 - Préparer et effectuer le montage de productions courtes
    - Configurer une station de montage
    - Préparer les médias d'un montage audiovisuel
    - Monter des sujets d'information courts
    - Monter des produits courts à finalité commerciale
    - Monter des programmes de fiction courts
    - Modifier et optimiser un montage
  - BLOC 2 - Mettre en oeuvre des techniques avancées du montage
    - Réaliser un étalonnage
    - Concevoir et réaliser un compositing
    - Effectuer un montage son multipistes et le préparer pour le mixage
- **POUR LES PERSONNES QUI PRÉSENTENT LE BLOC 1 : Préparer et effectuer le montage de productions courtes**
  - **Le DP Dossier Professionnel,** document à remplir retraçant techniquement vos expériences de réalisation détail ci-dessus
- **POUR LES PERSONNES QUI PRÉSENTENT LE BLOC 2 : Mettre en oeuvre des techniques avancées du montage**
- **Le DP Dossier Professionnel,** document à remplir retraçant techniquement vos expériences de réalisation détail ci-dessus
- **2 - Les livrables, En amont de la session d'examen, le candidat réalise 4 livrables**
  - Les 4 livrables sont déposés à l'organisateur une semaine avant le début de la session d'examen.
  - Les 4 livrables sont enregistrés sur un serveur ou un disque dur externe selon les moyens techniques du centre organisateur.
  - Le jury dispose d'un guide d'entretien et de consignes relatives à la conduite de l'entretien.
- **Livrable 1 :** Le teaser ou le film publicitaire est réalisé à partir d'instructions écrites remises au candidat. La production doit faire la promotion d'un produit (réel ou fictif) ou d'une entité organisationnelle (entreprise, groupe, institution, association).
- **Livrable 2 :** La bande annonce est réalisée à partir d'images d'un film (cinéma ou d'une série télévisée) et d'instructions écrites pour sa réalisation.
- **Livrable 3 :** Le candidat réalise une séquence compositing qui doit comporter des plans vidéo, des éléments graphiques, sonores, typographiques et d'animation 2D ou 3D. La séquence compositing est réalisée à l'aide d'un logiciel professionnel.
- **Livrable 4 :** Le candidat réalise tout d'abord le montage d'une séquence d'images à partir de plans qui présentent des différences colorimétriques. Il effectue ensuite un étalonnage primaire plan par plan à l'aide d'un logiciel professionnel. Le résultat de la séquence est présenté au jury sur un écran scindé (split screen) : d'un côté les plans orignaux et de l'autre les plans corrigés.

DÉROULÉ DE LA CERTIFICATION

POUR LA CERTIFICATION COMPLÈTE DU TITRE PROFESSIONNEL

- **1/ Mise en situation professionnelle de 4h00 pour le TP complet**
  - À partir d'une consigne écrite qui présente les instructions et les intentions narratives et esthétiques du sujet d'information court, le candidat réalise le montage d'un portrait.
  - Le candidat vérifie les paramètres et les périphériques de la station de montage. Il importe et organise les rushs, les fichierssonores et les éléments graphiques pour le montage du portrait.
  - Le candidat procède à un montage image et à un pré-mixage son. Il réalise l'habillage du sujet d'information court. Il enregistre le **projet de** montage et l'export vidéo (PAD) sur un serveur ou un disque dur externe.
  - Durée des rushs mis à disposition du candidat : de 35 à 45 minutes maximum.
- Durée du sujet d'information court réalisé par le candidat : de 3 minutes 30 à 4 minutes maximum.
- L'objectif étant que le jury puisse vous voir produire et constater la mise en pratique.

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur

- **2/ L'entretien technique de 0h40**
  - Temps 1 : 10 minutes maximum. Le candidat présente au jury le montage réalisé lors de la mise en situation professionnelle et ses choix techniques, narratifs et esthétiques.
  - Temps 2 : 30 minutes maximum.
    À partir du visionnage de l'export vidéo (PAD) et de la timeline du projet de montage sur le sujet d'information court, le jury questionne le candidat.
  - Le jury questionne le candidat sur la compétence « Monter des programmes de fiction courts ».
- **3/ Questionnement à partir des productions de 0h50**
  - Le candidat présente ces 4 livrables réalisés en amont, sous forme d'export vidéo (PAD).
    Après le visionnage de chacun des livrables et de la timeline avec le candidat, le jury le questionne.
- **Livrable 1 :** Le candidat présente le montage d'un teaser ou d'un film publicitaire.
  - Durée du teaser : de 10 secondes à 20 secondes maximum.
  - Durée du film publicitaire : de 30 secondes à 40 secondes maximum.
- **Livrable 2 :** Le candidat présente le montage d'une bande annonce d'un film.
  - Durée de la bande annonce : de 50 secondes à 1 minute 30 maximum.
- **Livrable 3 :** Le candidat présente une séquence compositing.
  - Durée de la séquence : de 20 secondes à 2 minutes maximum.
- **Livrable 4 :** Le candidat présente l'étalonnage d'une séquence montée.
  - Durée de la séquence : de 20 secondes à 3 minutes 30 maximum.
  - La séquence est composée de 8 plans minimum.
- **4/ L'Entretien final de 0h20**
- **Y compris le temps d'échange avec le candidat sur le dossier professionnel.**
- **Le jury vérifie :**
  - La compréhension du métier et de son contexte d'exercice par le candidat.
  - La connaissance et l'appropriation de la culture professionnelle du métier par le candidat.

Déroulé par CCP

Pour la certification du Bloc 1 : 4h00

- **Préparer et effectuer le montage de productions courtes**
- **1/ Mise en situation professionnelle de 3h30 pour le TP complet**
  - À partir d'une consigne écrite qui présente les instructions et les intentions narratives et esthétiques du sujet d'information court, le candidat réalise le montage d'un portrait.
  - Le candidat vérifie les paramètres et les périphériques de la station de montage. Il importe et organise les rushs, les fichiers sonores et les éléments graphiques pour le montage du portrait.
  - Le candidat procède à un montage image et à un prémixage son. Il réalise l'habillage du sujet d'information court.
  - Il enregistre le projet de montage et l'export vidéo (PAD) sur un serveur ou un disque dur externe.
  - Durée des rushs mis à disposition du candidat : de 35 à 45 minutes maximum.
  - Durée du sujet d'information court réalisé par le candidat : de 3 minutes 30 à 4 minutes maximum.
  - L'objectif étant que le jury puisse voir votre production et constater la mise en pratique.
- **2/ L'Entretien technique de 0h30**
  - Temps 1 : 10 minutes. Le candidat présente au jury le montage réalisé lors de la mise en situation professionnelle et ses choix techniques, narratifs et esthétiques.
  - Temps 2 : 20 minutes. A partir du visionnage de l'export vidéo (PAD) et de la timeline du projet de montage sur le sujet d'information court, le jury questionne le candidat.
  - Le jury questionne le candidat sur les compétences « Monter des produits courts à finalité commerciale » et « Monter des programmes de fiction courts ».

Pour la certification du BLOC 2 : 1h30

- **Mettre en oeuvre des techniques avancées du montage**
- **1/ Présentation d'un projet réalisé en amont de la session 1h00**
  - Projet 1 : 3 séquences compositing d'un montage sur une production courte.
    Durée de chacune des séquences : de 20 secondes à 3 minutes maximum.
  - Déroulé de la présentation du projet 1 :
  - Temps 1 : 5 minutes maximum : Le candidat décrit au jury ses procédures de travail, ses choix techniques, esthétiques et narratifs pour les 3 projets de montage compositing.
  - Temps 2 : 25 minutes maximum : Le jury visionne, avec le candidat, le montage de chacune des séquences compositing et la timeline. Après chaque visionnage, le jury questionne le candidat.
  - Projet 2 : Etalonnage de 3 séquences montées. Durée totale des 3 séquences : de 20' secondes à 3 minutes 30 maximum. Chacune des séquences est composée de 8 plans minimum.
  - Déroulé de la présentation du projet 2
  - Temps 1 : 5 minutes maximum : Le candidat décrit au jury ses procédures de travail, ses choix d'étalonnage, esthétiques et narratifs.
  - Temps 2 : 25 minutes maximum : Le jury visionne, avec le candidat, le montage de chacune des séquences étalonnées et la timeline.
  - Après chaque visionnage, le jury questionne le candidat.
- **2/ L'Entretien technique de 0h30**
  - Le jury questionne le candidat sur les compétences à évaluer.

Lieu de la formation : 146 rue Paradis - **13006 Marseille** et en distanciel
Nombre de stagiaires (si en session) : 3 minimum - 12 maximum **Moyens pédagogiques :** 1 poste par stagiaire
1 Vidéoprojecteur - Plateforme E-learning **Modalités pédagogiques :** Alterne temps de présentation, d'échanges en groupe avec l'intervenant et réflexion personnelle **Modalités d'évaluation :** Cas pratique en continu avec évaluation par le formateur